

Las nuevas tecnologías, nuevo compañero de viaje para la educación

Pedro Monzó

Director de Marketing Comercial
Esemtia Grupo Edebé - Barcelona

El Sistema Preventivo de Don Bosco

Esa es y sigue siendo la estrategia: es decir, el plan a seguir, la idea de fondo a largo plazo. Pero, la táctica, en cambio, es el camino elegido para lograr esa estrategia, e implica planes o movimientos a corto plazo.

¿Tiene sentido seguir utilizando la misma táctica en el 2013, que en el 18-12-1859? Definitivamente, no.

¿Qué ocurre en otras actividades fuera de la enseñanza?

¿Alguien se imagina un banco sin cajeros, sin Internet, sin VISA, sin ordenadores?

Alguno podría decir, que la formación se guía por otros valores distintos a los de un banco: el bien social, la salud espiritual, el desarrollo humano...

Pues bien, analicemos otra de las profesiones de mayor entrega y vocación: la medicina. Imaginad un grupo de cirujanos y uno de maestros, del siglo XIX, que volviesen al mundo actual:

Los cirujanos serían incapaces de reconocer, y mucho menos de utilizar, ninguno de los elementos que hoy encontrarían en una sala de operaciones del 2013.

La estrategia es la misma: curar, eliminar el dolor, salvar vidas. la táctica no tiene nada que ver: láser, ecos, resonancias...

Los maestros, aparte de discutir si las nuevas metodologías eran o no más adecuadas, y seguramente no ponerse de acuerdo nadie con nadie, a los pocos minutos podrían seguir impartiendo la clase.

Evangelizar enseñando y enseñar evangelizando

Permitidme que incorpore un tinte materialista a este Congreso, en el que seguro que se van a tratar temas mucho más importantes y trascendentes que el que yo estoy tocando: mi experiencia profesional tiende siempre a llevarme a tratar de averiguar de dónde van a salir los recursos para poder poner en marcha los proyectos.

¿Alguno de los presentes aún no está convencido de que gestionamos empresas?

La única diferencia entre una empresa / un centro privado laico y una escuela salesiana, probablemente sea el destino que se da a los beneficios que se obtienen.

Si nuestro carisma es la evangelización a través de la enseñanza, estamos obligados a crecer en espacios educativos, sin límite.

Pero para eso, son necesarios recursos, humanos y financieros. Por lo tanto, que los centros sean capaces de funcionar con el máximo de beneficio o el mínimo coste: A eso se llama gestionar recursos.

Optimizar la utilización de nuestros recursos, humanos y financieros.

A diferencia de otras empresas, hay dos gestiones a realizar en un centro de enseñanza no público:

Gestión empresarial

Un colegio es: un centro de enseñanza, pero también, una empresa de transportes, una empresa de catering, una librería, una tienda de moda, una agencia de viajes...

De cómo gestionemos estos negocios va a depender los resultados económicos del centro.

Gestión académica

Los clientes (padres), pagan por conseguir que los consumidores (sus hijos), adquieran una educación, en unos valores determinados, y con una determinada metodología.

Como en otros sectores empresariales, el cliente necesita que se le dé un trato individualizado (atención a la diversidad), y está dispuesto a pagar por obtener una atención personalizada (comunicación).

En ambos casos: la información adecuada en el momento oportuno, permite una buena toma de decisiones.

Y eso es cierto tanto a la hora de gestionar como a la hora de educar: La información facilita la prevención. El diagnóstico precoz, permite tomar medidas correctoras, antes de que sean irreversibles.

¿Cómo pueden las nuevas TIC (tecnologías de información y comunicación), ayudar a mejorar nuestra táctica?

Las TIC:

- La primera TIC más significativa debió ser el dedo del pintor rupestre que pintaba en su cueva (de ahí debe venir el término de «digital»).
- El segundo gran acontecimiento histórico que afecta a la TIC, fue sin duda, la imprenta de Gutenberg.
- En la época actual, la aparición de Internet. Hoy se escribe más en una semana en Internet, que en todo el resto de la historia del mundo. ¿Cómo gestionamos toda esa información? «Con papel y lápiz, eso es imposible».

Se me ha pedido que presente los casos de éxito por el uso de nuestras tecnologías: No podría. Todos y cada uno de los centros que implantan nuestras tecnologías, pueden considerarse casos de éxito: grandes o muy grandes, dependiendo del estado en el que se encuentran cuando iniciamos el proyecto. Pero siempre han obtenido beneficios superiores a sus expectativas.

Nosotros no diseñamos metodologías de trabajo en la enseñanza, sino que ofrecemos herramientas para facilitar la implantación de esas metodologías. esa es nuestra especialidad desde hace 13 años.

Y nuestra misión

En Esemtia nos identificamos con la responsabilidad de la tarea educativa de nuestros centros. Por eso trabajamos para ofrecerles servicios y soluciones tecnológicas que les faciliten sus tareas de gestión y comunicación a fin de no distraerles de su misión principal que es educar.

Vamos a presentar tres ejemplos de cómo las nuevas tecnologías, nos van a permitir adaptarnos a los nuevos paradigms de la enseñanza:

1. En el área de la comunicación con las familias

La base del Sistema «Preventivo» es que toda la comunidad educativa: colegio, familia y alumnos, comparta la responsabilidad de la

educación de los hijos. y por eso, la comunicación ya no es un lujo sino una necesidad.

Nuestra filosofía es que: «la información se registra en el lugar donde se genera»: eso permite minimizar errores y reducir los costes de gestión.

Esto es un verdadero cambio cultural: Nuestros profesores están trabajando todo el día con sus alumnos, y registrando el testimonio de este trabajo sobre el Cuaderno del profesor que todos conocemos.

Todo ese trabajo, al final se traduce en una síntesis cada cierto tiempo, que llamamos Boletín de calificaciones, con una información más o menos resumida, pero que en absoluto refleja la carga de trabajo que supone este proceso para los maestros. Evaluar es algo más que poner notas.

¿No sería estupendo que pudiéramos enseñar a cada padre el resumen diario de ese trabajo y su evolución, día a día, para que comprendan lo que estamos haciendo por sus hijos?

Pues eso con papel y lápiz es imposible. Con las nuevas tecnologías, sí que lo es

El Cuaderno del profesor pasa a ser una pantalla, donde registra sus criterios de evaluación y las incidencias que van dándose, en tiempo real.

Los padres podrán ver diariamente la evolución de sus hijos y las incidencias que se producen, en tiempo real, permitiendo un contacto muy cercano con los profesores, con quienes podrá mantener un seguimiento diario a los planes de acción definidos.

2. En el área de la gestión académica

Desde cualquier dispositivo móvil con conexión a internet podemos tener el Cuaderno del profesor, consultar e introducir información sobre un alumno o grupo: pasar lista, realizar anotaciones sobre conducta y deberes e incluso con un solo clic mandar un mensaje a los padres o tutores.

¿Cómo preparamos una tutoría? ¿Cuánto tiempo dedicamos a recoger información del alumno?

Gracias a las nuevas tecnologías, la información introducida por los diferentes profesores, psicopedagogos, pastoral... queda a disposición del tutor de manera que en pocos minutos puede tener un informe completo de la trayectoria del alumno durante el curso.

Información a nivel cuantitativo y cualitativo ya que las gráficas que se generan ayudan a visualizar la información. De esta manera llegaremos frente a los padres con un informe completo sobre su hijo que ayudará en la toma de decisiones que se devengarán de esa tutoría.

Estos informes de tutoría permitirán anticiparse ante posibles problemas de fracaso escolar u obtener los mejores rendimientos de cada alumno. Los padres percibirán el gran trabajo que desde el centro se está realizando y lo comprobarán a través de la información que se les aporta.

3. En el área administrativa

El resultado de un estudio realizado entre cincuenta de nuestros centros, en diferentes áreas, nos han desvelado que los ahorros que se han producido, solo en algunas de las partes analizadas, han supuesto un menor coste de 14,3 por alumno y año. (Estudio de ahorros de coste en España).

Si a esto le añadimos que el servicio de comunicaciones se vende a las familias en media, por 18 por alumno y año, pueden hacer ustedes un cálculo para cada uno de sus centros.

4. Entorno Virtual de Aprendizaje

Quizás este sea, uno de los nuevos paradigmas más impactante en los sistemas de enseñanza. Gracias a las nuevas tecnologías, el Entorno Virtual de Aprendizaje hace posible que familias y profesores tengan a un solo clic los contenidos más avanzados realizados por editoriales, por sus compañeros o por los mismos profesores. Los entornos virtuales complementarán los libros de textos y de la misma forma que teníamos centralizada la información, tendremos centralizado el conocimiento.

